

## Indholdsfortegnelse

Indledning .....	1
Strategiens ambition og måltal .....	1
Strategiens målgruppe .....	3
Større synergi med etablering af paraply .....	3
Opfølgning på strategien .....	4
Beskrivelse af anbefalede initiativer .....	5
Etablering af paraply for den internationale indsats .....	5
Synlighed .....	7
1. Permanentgørelse og synliggørelse af velkomstarrangementer .....	7
2. Udbygning af Aarhus Kommunes internationale hjemmeside og velkomstbrev .....	7
3. Synlighed og markedsføring af Aarhus som karrieredestination for internationale .....	8
Sprog og kultur .....	8
4. Udvikling af danskundervisning til internationale .....	9
5. Styrkelse af sociale arrangementer og foreninger .....	9
Smidigere modtagelse .....	10
6. Tilstrækkelig kapacitet i administrativ modtagelse .....	10
7. Fysisk indgang til myndighedsopgaver .....	10
Bredere målgruppe .....	11
8. Tilknytning af internationale studerende .....	11
9. Job til medfølgende partner .....	12
10. Bredt udbud af international børnepasning og skole .....	12
Litteraturliste .....	15

## Indledning

I perioden 2014-2024 er antallet af fuldtidsbeskæftigede udenlandske statsborgere i Aarhus fordoblet<sup>1</sup>. Udviklingen vidner om et arbejdsmarked, der har brug for international arbejdskraft – både når det gælder højtuddannede og specialister, og når det gælder faglærte og ufaglærte. Flere undersøgelser viser, at fremgangen i Danmarks beskæftigelse allerede i dag hovedsageligt drives af international arbejdskraft<sup>2,3</sup>, og det samme forventes at gøre sig gældende i fremtiden. Fremskrivninger peger på, at manglen på arbejdskraft vil fortsætte i de kommende år, når de mindre årgange kommer ud på arbejdsmarkedet, i takt med at de ældre og større årgange går på pension. Der vil derfor også i fremtiden være behov for at rekruttere og tilknytte international arbejdskraft. Danmark er således allerede i dag afhængig af international arbejdskraft og kommer til at mangle endnu mere de kommende år.

I Aarhus er der en lang tradition for at samarbejde om internationalisering af byen. Aarhus Kommune, erhvervs- og arbejdsmarkedsorganisationer samt uddannelsesinstitutioner og en række andre aktører har længe arbejdet sammen om at styrke vilkårene for internationale borgere i Aarhus. Den samlede indsats er gennem årene udviklet og styrket, så internationale i dag har adgang til en række tilbud fra forskellige offentlige og private aktører. Undersøgelser viser imidlertid et lavt kendskab til tilbuddene blandt aarhusianske virksomheder og deres internationale medarbejdere<sup>4,5</sup>, ligesom aktører på området efterspørger en mere koordineret indsats.

For at kunne tage godt imod mere international arbejdskraft, peger flere aktører i Aarhus på vigtigheden af at systematisere og

professionalisere fundraising til internationaliseringsindsatsen.

Byrådet i Aarhus Kommune har derfor nedsat et udvalg bestående af to byrådsmedlemmer samt en række repræsentanter fra erhvervslivet og relevante organisationer. Udvalget har fået til opgave at udvikle eksisterende og nye initiativer, der samlet set kan løfte byens internationale indsats.

Udvalgets arbejde er sammenfattet i nærværende strategi, som i de kommende år vil danne rammen for den samlede indsats for international arbejdskraft i Aarhus.

## Strategiens ambition og måltal

Det er strategiens ambition, at:

Aarhus tiltrækker og fastholder international arbejdskraft således, at der er den nødvendige kvalificerede arbejdskraft for at kunne fastholde velfærdssamfundet og konkurrencekraften i private virksomheder.

For at sikre den nødvendige arbejdskraft til virksomheder og velfærdsområdet, har strategien konkret det mål, at Aarhus i perioden 2025 til 2030 årligt skal øge antallet af udenlandske statsborgere i fuldtidsbeskæftigelse med 1.500 personer, hvilket vil sige 7.500 i alt.

Måltallet lægger således op til, at antallet skal stige med godt 40 % i forhold til antallet pr. januar 2024 (16.641). Målsætningen bygger dels på en fremskrivning af beskæftigelsen, og er dels udtryk

<sup>1</sup> Fra 8.060 til 16.703. Kilde: Jobindsats.dk

<sup>2</sup> Jobvæksten primært drevet af international arbejdskraft, Dansk Erhverv, 2023

<sup>3</sup> Udlændinges værdiskabelse var 282 mia. kroner i 2023, DI, 2024

<sup>4</sup> Expat-undersøgelsen, Silverlining Research, 2021

<sup>5</sup> International Arbejdskraft, Silverlining Research, 2024

for strategiens mål om, at andelen af udenlandske statsborgere i fuldtidsbeskæftigelse i Aarhus når op over landsgennemsnittet.

### Strategiens måltal

- En årlig stigning på 1.500 i antallet af udenlandske statsborgere i fuldtidsbeskæftigelse i Aarhus i perioden 1. januar 2025 til 1. januar 2030, dvs. en samlet stigning på 7.500 i perioden. Heraf skal 5.000 være ufaglærte/faglærte og 2.500 med korte, mellemlange eller lange videregående uddannelser. Måltallet svarer til en stigning på godt 40 % sammenlignet med i dag.
- Aarhus skal i 2030 ligge over landsgennemsnittet for andel af international arbejdskraft af den samlede beskæftigelse (2024 ca. 12,5 %; forventet 2030 ca. 14,5 %).
- Aarhus skal i 2030 have den laveste andel af forgæves rekrutteringer blandt landets fire største byer.

Målsætningen kræver, at den samlede internationale indsats kommer op i et højere gear, og at de bedste af de aktuelle initiativer styrkes og videreudvikles – og suppleres med nye initiativer. Tilsammen skal de fremme rekrutteringen, modtagelsen og tilknytningen af international arbejdskraft.

## Strategiens målgruppe

Hidtil har den internationale strategi fokuseret på international højtuddannet og specialiseret arbejdskraft. Målgruppen udvides i denne strategi til også at omfatte faglært og ufaglært

<sup>6</sup> DK2030 – Danmark rustet til fremtiden, Finansministeriet, 2023: 144-45

<sup>7</sup> International Arbejdskraft, Silverlining Research for Aarhus Kommune, 2024: 19

arbejdskraft, da fremskrivninger på nationalt plan og en undersøgelse blandt virksomheder i Aarhus peger på en bred efterspørgsel efter international arbejdskraft de kommende år, hvor virksomheder kommer til at mangle arbejdskraft på tværs af uddannelsesniveau, herunder ikke mindst ufaglært/faglært arbejdskraft<sup>6,7</sup>. Derudover fokuseres der på den medfølgende familie, da det spiller en vigtig rolle, om medfølgende familie trives, ligesom der er et potentiale i at bringe medfølgende partners kompetencer i spil. Endeligt omfatter målgruppen internationale studerende, idet denne gruppe udgør en stor del af internationale borgere i Aarhus. Da internationale studerende allerede har valgt at bosætte sig i Aarhus, og da jobmuligheder kan få internationale til at blive længere i byen end forventet<sup>8</sup>, er der et potentiale i at få dem i arbejde under og efter endt uddannelse.

### Strategiens målgruppe

- Ufaglært/faglært international arbejdskraft
- International arbejdskraft med videregående uddannelse
- Medfølgende familie
- Internationale studerende

## Større synergi med etablering af paraply

Aarhus er beriget med en række aktører med forskellige tilbud til internationale. På baggrund af modtagne input fra aktører hovedsageligt i Aarhus og resultater fra undersøgelsen International Arbejdskraft (2024), Expat-undersøgelsen (2021) og Studiebyanalysen (2023) vurderer udvalget dog, at effekten af tilbuddene kan optimeres. Der

<sup>8</sup> Expat-undersøgelsen, Silverlining Research for Aarhus Kommune, 2021: 9

efterspørges bl.a. en mere koordineret og samlet international indsats, så synergieffekter i højere grad kan opnås, ligesom der er udfordringer med at kommunikere indsatsen tilstrækkeligt og synliggøre de enkelte tiltag og deres værdi for både virksomheder og de internationale i byen. Derudover mangler der kompetencer og ressourcer til at understøtte fundraising til initiativer. Derfor anbefaler udvalget en paraply som hovedinitiativ i strategien, der i samarbejde med de eksisterende aktører skal bidrage til videreudvikling, synliggørelse, fundraising og koordineret interessevaretagelse af byens internationale indsats og dens konkrete initiativer.

Derudover anbefaler udvalget 10 initiativer under overskrifterne "Synlighed", "Sprog og kultur", "Stærkere fællesskaber" og "Bredere målgruppe". De anbefalede initiativer er ligesom paraplyen identificeret med udgangspunkt i modtagne input fra aktører hovedsageligt i Aarhus suppleret med resultater fra undersøgelser. Paraplyen og de anbefalede initiativer udfoldes yderligere i "*Beskrivelse af anbefalede initiativer*" på side 4.

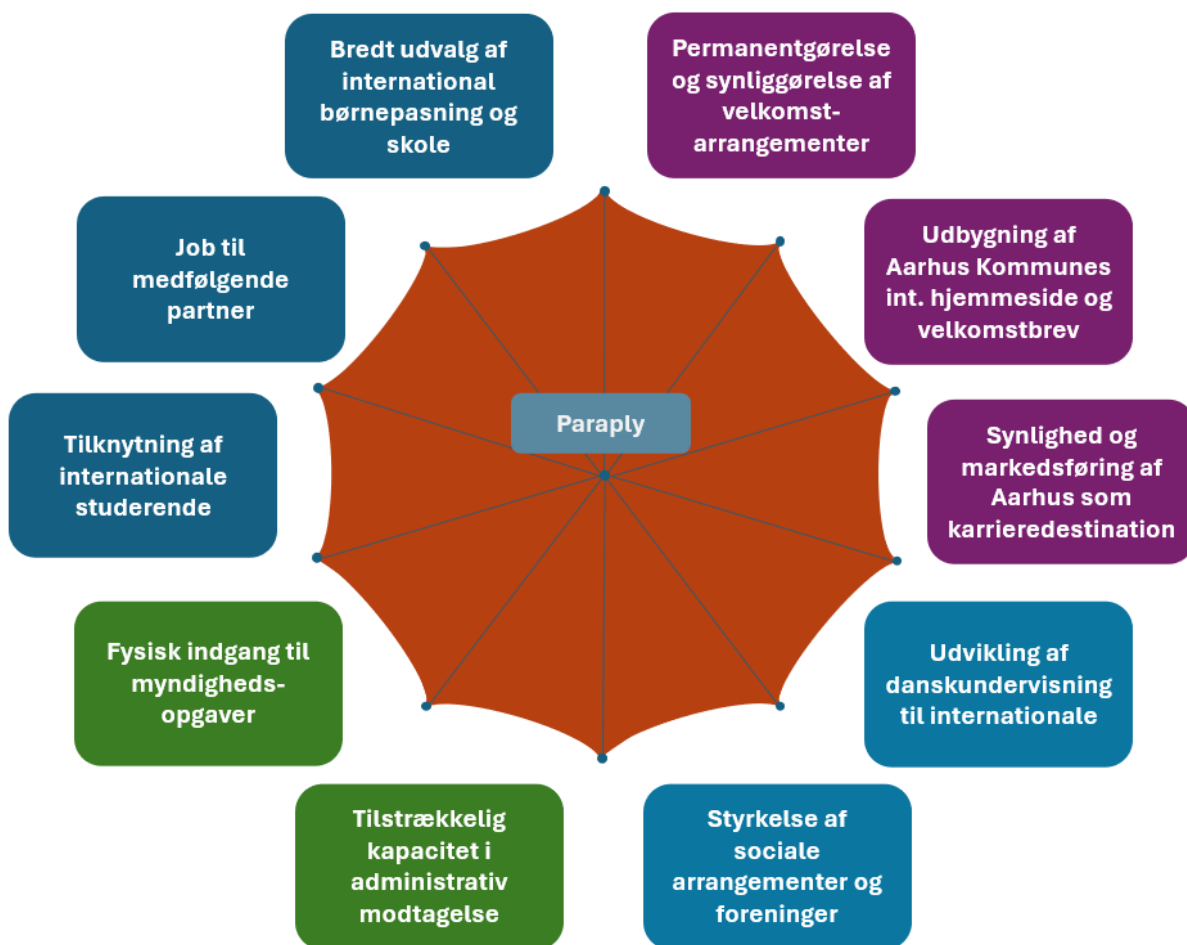
## Opfølgning på strategien

Der lægges op til en løbende opfølgning på strategiens opnåede resultater, herunder indfrielsen af målsætningen om 7.500 flere udenlandske statsborgere i fuldtidsbeskæftigelse i 2030 sammenlignet med januar 2024. På baggrund af data fra jobindsats.dk leveres der hvert forår – så snart data foreligger – en status på, hvorvidt der det seneste år er kommet 1.500 flere udenlandske statsborgere i fuldtidsbeskæftigelse. Derudover vil det blive forsøgt at identificere, hvor stor del af den internationale arbejdskraft, der er ufaglærte/faglærte og hvor mange, der har korte, mellemlange eller lange videregående uddannelser. Ved samme lejlighed følges der årligt op på, hvordan Aarhus placerer sig ift. landsgennemsnittet for andel af international arbejdskraft af den samlede beskæftigelse (2024 ca. 12,5 %; forventet 2030 ca. 14,5 %) og andelen af forgæves rekrutteringer blandt landets fire største byer.

## Beskrivelse af anbefalede initiativer

Nedenfor beskrives strategiens hovedinitiativ "Etablering af paraply for den internationale indsats", som foreslås at få sin egen selvstændige økonomi. Derefter beskrives de øvrige anbefalede initiativer i strategien, samt de midler der foreslås afsat til dem hver især. Den anbefalede paraply og dennes samspil med øvrige anbefalede initiativer er visualiseret i figur 1. Paraplyen og initiativerne er identificeret med udgangspunkt i modtagne input fra aktører hovedsageligt i Aarhus, undersøgelsen International Arbejdskraft (2024), Expatundersøgelsen (2021) og Studiebyanalysen (2023).

Figur 1. Visualisering af paraply og samspil med initiativer.



## Etablering af paraply for den internationale indsats

Som en vigtig forudsætning for at løfte den internationale indsats i Aarhus anbefaler arbejdsudvalget, at der etableres en paraply for byens mange internationale indsats. Paraplyen anses af udvalget som det vigtigste element i strategien, der skal støtte de eksisterende aktører i arbejdet for at forny og løfte internationaliseringsindsatsen ved at skabe bedst mulig synergi mellem eksisterende tilbud og bidrage til udvikling af nye, relevante tilbud. Paraplyen skal have som væsentligste fokusområder:

### *En samlende funktion*

Det er centralt, at paraplyen fungerer som et samlende organ for de mange udbydere og har fokus på at skabe synergi mellem aktører og disses tilbud. Derudover skal paraplyen bidrage til klarhed over, hvilke aktører der findes og hvilke indsats, de har, til hjælp for både international arbejdskraft og aktører med interesse heri. Denne koordinerende rolle skal ligeledes bidrage til at identificere manglende initiativer samt mulige driftsaktører.

### *Forbedret kommunikation og synlighed*

Aarhus vurderes at have en række velfungerende tilbud til internationale, som udføres af forskellige aktører. Der er dog en generel udfordring med internationales kendskab til tilbuddene, og det forventes, at en øget synlighed vil bidrage til en større anvendelse af tilbuddene, som kan spille en rolle i den internationale arbejdskrafts trivsel. Derfor skal paraplyen have fokus på at forbedre kommunikationen og synligheden af byens tilbud i samspil med relevante aktører.

### *Fundraising til projekter*

Et centralt fokus er at understøtte driftsaktører i at rejse midler til finansiering af byens internationale indsatser og bidrage til videre udvikling med fokus på synergi mellem aktører. Idéer til projektansøgninger kan igangsættes på driftsaktørers eller paraplyens initiativ. Det er dog centralt, at driftsaktører ejer projekterne, mens paraplyen kan understøtte driftsaktørerne i at hjemtage midler til projekter med relevans for styrkelse af vilkårene for rekruttering og tilknytning af international arbejdskraft. Selve driften af projekter foretages udelukkende af driftsaktører. Som led i fundraising skal der hos paraplyen være fokus på at opbygge relationer, indgå partnerskaber og bidrage til formulering af projektansøgninger.

### *Koordineret interessevaretagelse*

Paraplyen skal koordinere interessevaretagelse af relevante emner blandt relevante aktører for at imødekomme uhensigtsmæssigheder i lovgivning og strukturer mv.

For at paraplyen skal have den ønskede effekt og løfte byens internationale indsats er det afgørende, at paraplyen opfattes som et samlende organ til fælles bedste, der understøtter driftsaktørers initiativer gennem sine fokusområder. Den røde tråd i paraplyens virke er at spille driftsaktørerne gode og understøtte driftsaktører i at hente eksterne midler. Paraplyens organisatoriske ophæng vil blive defineret i forbindelse med konkurrenceudsættelse af opgaven. Den videre finansiering af paraplyen efter de indledende tre år skal afsøges og beskrives af operatøren.

Udførende aktør: Ukendt (opgaven konkurrenceudsættes blandt private og offentlige aktører).

Ny indsats.

*Tabel 1. Anslået økonomi.*

<b>Initiativ</b>	<b>Paraply for den internationale indsats</b>
<b>Anslået økonomi:</b>	2.000.000 kr. årligt i 3 år <sup>9</sup> , hvorefter initiativet forudsættes at være selvfinansierende.

<sup>9</sup> Baseret på et sekretariat på to fuldtidsbeskæftigede samt midler til igangsætning af mindre aktiviteter.

## Synlighed

Der er i strategien et særligt fokus på, at internationale skal have større kendskab til byens initiativer, og derfor bør informationsinitiativer også styrkes for at sikre, at internationale har adgang til den information, de skal bruge<sup>10</sup>. På den måde kan endnu flere internationale få glæde af relevante tilbud både inden ankomst, ved modtagelsen og når de er faldet mere til. Derfor anbefales følgende initiativer:

### 1. Permanentgørelse og synliggørelse af velkomstarrangementer

Aarhus City Welcome afholdes hvert år i september på DOKK1, hvor internationale ansigt til ansigt møder aktører inden for jobformidling, arbejdsliv, skole, pasningsmuligheder, netværk og fællesskaber, kulturtilbud, sports- og fritidstilbud, frivillighed, danskundervisning mv. Arrangementet har tilfredse deltagere og udvalget anbefaler, at Aarhus City Welcome permanentgøres med en bevilling og synliggøres via en bred vifte af kanaler (herunder på den internationale hjemmeside og i velkomstbrev jf. supplerende initiativer nedenfor).

Ligeledes anbefaler udvalget, at det afsøges, hvorvidt og hvordan der kan ske en permanentgørelse og herefter synliggørelse af arrangementer som New-comers' Info Evenings, og de temabaserede hybridevents, hvor internationale medarbejdere, deres medfølgende familier og internationale studerende bydes velkommen og får information om bl.a. sprog, job og digitalisering såvel som foreninger, sociale fællesskaber og dansk kultur. Hybrideventsene kan også tilgås online før ankomst. Det undersøges ligeledes, om Expat Reception kan synliggøres mere.

Udførende aktør: Aarhus Kommune (Borgerservice), Erhverv Aarhus og Aarhus Universitet m.fl.

Videreudvikling af eksisterende indsats.

*Tabel 2. Anslået økonomi.*

Initiativ	Permanentgørelse og synliggørelse af velkomstarrangementer
<b>Anslået økonomi:</b>	200.000 kr. årligt til permanentgørelse af Aarhus City Welcome, New-comers' Info Evenings og de temabaserede hybridevents.

### 2. Udbygning af Aarhus Kommunes internationale hjemmeside og velkomstbrev

Udvalget foreslår, at Aarhus Kommunes internationale hjemmeside moderniseres og udbygges både med fokus på pre- og on-boarding, fx med overskuelige visuelle tjeklister af administrative processer for internationale, men også overblik over og introduktion til foreningsliv og fællesskaber. Dette anbefalede initiativ er et af flere, der understøtter aarhusianske virksomheders tilkendegivelse af, at kommunikation på engelsk fra det offentlige er vigtigt for tilknytningen af international arbejdskraft<sup>11</sup>.

For at øge synligheden af tilbuddene og som et supplement til en opdateret international hjemmeside med informationer om on-boarding og livet i Aarhus foreslår udvalget, at der udsendes et velkomstbrev via digitalpost til nytillflyttede internationale med overblik over relevante informationer og tilbud samt information

<sup>10</sup> Ibid.: 38

<sup>11</sup> Ibid.: 38

vedr. fx SKAT, banker, bolig, barsel etc. Brevet kan evt. genfremsendes, når tilflyttere er faldet mere til og kan have behov for en påmindelse om tilbuddene. For også at favne mindre digitale internationale, kan velkomstbrevet evt. forekomme i fysisk format.

Udførende aktør: Aarhus Kommune (Borgerservice).

Videreudvikling af eksisterende indsats.

*Tabel 3. Anslået økonomi.*

Initiativ	Udbygning af Aarhus Kommunes internationale hjemmeside og velkomstbrev
Anslået økonomi:	375.000 kr. til revision af hjemmesiden og udarbejdelse af velkomstbrev og herefter 80.000 kr. årligt til drift/opdatering.

### 3. Synlighed og markedsføring af Aarhus som karrieredestination for internationale

Der kan fortsat arbejdes for at synliggøre og markedsføre Aarhus som international karrieredestination. De fleste af denne strategis initiativer kan bruges i denne sammenhæng som eksempler på, hvordan Aarhus arbejder med internationalisering. Paraplyens fokus på at forbedre kommunikationen og synligheden af byens internationale tilbud i samspil med relevante aktører bør vægtes. Herudover foreslås det fortsat at prioritere eksisterende initiativer med ambassadører og lignende, hvor paraplyen kan tildele midler til driftsaktører ad hoc. Derudover kan VisitAarhus' fokus på erhvervsturisme inden for byens styrkepositioner med fordel fastholdes, idet en stor del af den højtuddannede arbejdskraft, der flytter til Aarhus, har vist sig at være tidligere deltagere i en konference mv. i byen.

Udførende aktører: Paraplyen i samarbejde med relevante aktører.

Videreudvikling af eksisterende indsats.

*Tabel 4. Anslået økonomi.*

Initiativ	Synlighed og markedsføring af Aarhus som karrieredestination for internationale
Anslået økonomi:	500.000 kr. årligt til paraplyens fokus på kommunikation og synlighed, og som supplement til udførende aktørers eksisterende indsatser.

## Sprog og kultur

Danmark har meget at byde på for international arbejdskraft, men på et parameter ligger vi i gentagne undersøgelser rekordlavt<sup>12,13</sup>. I flere undersøgelser fra InterNations Expat Insider oplever mange internationale, at det er vanskeligt at blive venner med danskere. I 2023 fandt majoriteten af de adspurgte

<sup>12</sup> Expat Insider, InterNations

<sup>13</sup> Hard to find friends among Danes, CPH post, 2023



expats med bopæl i Danmark det svært at få danske venner (66 %, sammenlignet med 36 % på globalt plan)<sup>14</sup>.

Aarhusianske virksomheder vurderer i høj grad, at sprogkunderskab og kulturforståelse er centrale forudsætninger for at internationale medarbejdere og deres familier kommer til at trives i det daglige og får lyst til at blive i Aarhus<sup>15</sup>. Derfor skal strategien bidrage til stærkere fællesskaber gennem fokus på både sprogkunderskab og sociale arrangementer og foreninger. Derfor anbefales følgende initiativer:

#### 4. Udvikling af danskundervisning til internationale

Kendskab til det danske sprog er et vigtigt greb til både on-boarding og tilknytningen til Danmark og det danske arbejdsmarked. Derfor foreslår udvalget, at danskundervisning prioriteres og videreudvikles via et særligt samarbejde mellem sprogcenter og arbejdsgivere/uddannelsesinstitutioner om fx kommunikation af sprogundervisning finansieret af Aarhus Kommune og mulighed for at tage kursus på arbejdsplads/uddannelsesinstitutioner og/eller i arbejdstid. Tilbud om danskundervisning kan med fordel markedsføres og evt. igangsættes online inden ankomst til Danmark.

Udførende aktør: Aarhus Kommune (Sociale Forhold og Beskæftigelse) i samarbejde med sprogskoler og andre relevante aktører, herunder virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

Videreudvikling af eksisterende indsats.

Tabel 5. Anslået økonomi.

Initiativ	Udvikling af danskundervisning til internationale
Anslået økonomi:	Afholdes inden for den eksisterende økonomiske ramme, da det indgår som en del af samarbejdet med de to nye leverandører af sprogundervisning i Aarhus Kommune.

#### 5. Styrkelse af sociale arrangementer og foreninger

Der eksisterer allerede i dag en lang række konkrete eksempler på sociale arrangementer og foreninger, som medvirker til at fremme tilknytningen til Aarhus og Danmark. Udvalget anbefaler, at disse tilbud udvikles og udbredes til en større kreds gennem markedsføring og synliggørelse. En synliggørelse af arrangementerne kan ligeledes anvendes i rekrutteringen til Aarhus.

Udførende aktør: Eksisterende udbydere i koordinering med paraplyen.

Videreudvikling af eksisterende indsats.

Tabel 6. Anslået økonomi.

Initiativ	Styrkelse af sociale arrangementer og foreninger
Anslået økonomi:	250.000 kr. årligt.

<sup>14</sup>Expat Insider, InterNations, 2023

<sup>15</sup> International Arbejdskraft, Silverlining Research for Aarhus Kommune, 2024: 12, 44

## Smidigere modtagelse

For at kunne indfri strategiens ambition er det vigtigt med en velfungerende modtagelse af internationale på Dokk1 med fx International Citizen Service. Den administrative modtagelse af internationale er særligt væsentlig, idet de her får CPR-nummer, MitID mv., som på mange måder er en forudsætning for at indgå i samfundet. Spørges aarhusianske virksomheder, er en "nem onboarding" det vigtigste parameter for rekruttering af international arbejdskraft<sup>16</sup>. En smidig modtagelse med tilstrækkelig kapacitet er derfor væsentlig for, at international arbejdskraft kan få en god start i Danmark. Derfor anbefales følgende initiativer:

### 6. Tilstrækkelig kapacitet i administrativ modtagelse

Som konsekvens af det stigende antal internationale i Aarhus og ikke mindst fremskrivningers forventninger til en fortsat stigning, anbefaler arbejdsudvalget, at der løbende sikres en tilstrækkelig kapacitet i den administrative modtagelse af gruppen og den generelle infrastruktur for internationale borgere, herunder daginstitutioner, skoletilbud etc. Når internationale registreres som tilflyttet til Danmark, kræves borgerens fysiske fremmøde, og der kræves en særskilt ekspedition hhv. for udstedelse af CPR nr.- og MitID-betjening. Da Borgerservice i dag ikke har et garanteret serviceniveau, er det centralt at afsøge, hvordan der kan sikres en tilstrækkelig kapacitet i den administrative modtagelse. Den anslåede økonomi beror på sikring af tilstrækkelig kapacitet i den administrative modtagelse med en forudsat ventetid på alle indrejser på 2-6 hverdage mod i dag op til 4 uger.

Udførende aktør: Aarhus Kommune (Borgerservice og Børn og Unge).

Videreudvikling af eksisterende indsats.

Tabel 7. Anslået økonomi.

Initiativ	Tilstrækkelig kapacitet i administrativ modtagelse
Anslået økonomi:	1.500.000 kr. årligt til indrejsen (registrering som tilflyttet, tildeling af CPR og læge) samt kapacitet til nyudstedelse af MitID).

### 7. Fysisk indgang til myndighedsopgaver

Arbejdsudvalget anbefaler, at det undersøges, om der på sigt kan etableres en fysisk indgang som fx Just Ask! på Dokk1, der lægger op til 360 graders vejledning og vejvisning, og hvor myndighedsrepræsentanter jævnligt er til stede og kan vejlede internationale om relevante myndighedsopgaver som fx daginstitutioner, jobindsatser mv.

Udførende aktør: Aarhus Kommune (Borgerservice).

Ny indsats.

Tabel 8. Anslået økonomi.

Initiativ	Fysisk indgang til myndighedsopgaver
Anslået økonomi:	500.000 kr. som prøvehandling i ét år.

<sup>16</sup> Ibid.: 28

## Bredere målgruppe

Hidtil har den internationale strategi fokuseret på specialiseret international arbejdskraft. Målgruppen udvides i denne strategi til også at omfatte faglært/ufaglært arbejdskraft, da fremskrivninger peger på markant mangel på arbejdskraft inden for disse områder i 2030. Således vil de konkrete initiativer blive tonet til en bredere målgruppe, hvor det er relevant. Derudover er internationale studerende vigtige, idet denne gruppe udgør en stor del af internationale borgere i Aarhus, og der er et potentiale i at få dem i arbejde under og efter endt uddannelse. Endeligt er det vigtigt for den internationale arbejdskraft med medfølgende familie, at partnere får støtte i søgning og fastholdelse af job<sup>17</sup>. For international arbejdskraft med børn spiller det en rolle, at Aarhus kan rumme de forskellige grupper af børn og unge og sikre, at de har et bredt udbud af international børnepasning og skole. Det er således i strategien et vigtigt fokus at udvikle indsatsen til en bredere målgruppe og derfor anbefales følgende initiativer:

### 8. Tilknytning af internationale studerende

I Aarhus findes mellem 6.000 og 7.000 internationale studerende, som allerede har valgt at flytte til Aarhus, og som det derfor alt andet lige er nemmere at få til at blive, forudsat at der kan skabes en tilknytning både socialt og til arbejdsmarkedet. Udvalget anbefaler, at dette sker via følgende tiltag:

- **Bedre overgang til arbejdsmarkedet** for internationale studerende. En indsats (på fysisk lokation), der begynder, mens internationale studerer, men som fortsætter efter dimission, hvor internationale studerende/dimittender fx kan deltage i workshops, jobsøgningsnetværk, mentornetværk, virksomhedsbesøg mv.
- **Etableringen af et mentornetværk** blandt internationale i arbejde. Mentorerne forpligter sig på at hjælpe internationale studerende og udbrede kendskabet til det danske arbejdsmarked.
- **Bedre forbindelse til virksomheder** for internationale studerende. Virksomheder forbereder ansættelse af internationale dimittender allerede under de studerendes uddannelse via studiejobs og erhvervskandidatforløb.
- **CEO-pledge**, hvor virksomheders ledelse forpligter sig til, at virksomheden arbejder med mangfoldighed via inklusion af internationale studerende.
- **Fælles sociale arrangementer** for danske og internationale studerende, så internationale får bedre mulighed for at opnå sociale relationer med danskere.

Udførende aktør: En bred kreds af aktører, herunder Aarhus Kommune, uddannelsesinstitutioner, Studenterhuset, DestinationAarhus og virksomheder/organisationer – med paraplyen som koordinator.

Både ny indsats og videreudvikling af eksisterende indsats.

Tabel 9. Anslået økonomi.

Initiativ	Tilknytning af internationale studerende <sup>18</sup>
Anslået økonomi:	385.000 kr. årligt til Bedre overgang til arbejdsmarkedet, Etablering af et mentornetværk, Bedre forbindelse til virksomheder og CEO-pledge.  Fælles sociale arrangementer afholdes inden for eksisterende økonomiske rammer.

<sup>17</sup> International Arbejdskraft, Silverlining Research for Aarhus Kommune, 2024: 12

<sup>18</sup> Flere af initiativerne skal ses i lyset af en InterReg-ansøgning, der ligeledes kan bidrage med midler til tilknytning af internationale studerende.

## 9. Job til medfølgende partner

Undersøgelser viser, at en væsentlig faktor for tilknytning til Danmark er medfølgende partners muligheder for at få et job<sup>19</sup>. For i endnu højere grad at understøtte de medfølgende partnere, der ønsker et job, foreslår udvalget, at jobindsatsen i Job in Aarhus/The International Employment Unit videreudvikles og konsolideres, fx ved en ambassadørmodel. Der er et potentiale i at bringe de kompetencer i spil, som medfølgende partnere kommer med. Derudover forventer internationale medarbejdere generelt af deres arbejdsgivere, at de hjælper den medfølgende partner med at finde et arbejde<sup>20</sup>. Derfor anbefales det ligeledes, at virksomheder i højere grad samarbejder om at finde job til medfølgende partnere og forpligter sig til inklusion af gruppen fx via CEO-pledge som også nævnt ovenfor for internationale studerende. Herudover foreslår udvalget, at det undersøges, hvorvidt tilbud til ledige dimittender som fx Det Grønne Akademi, Potential in Action og TalentMatch kan udvikles og udbredes yderligere for internationale selvforsørgende som medfølgende partnere.

Udførende aktør: Aarhus Kommune (Sociale Forhold og Beskæftigelse), Det Grønne Akademi, virksomheder og lignende aktører.

Videreudvikling af eksisterende indsats.

Tabel 10. Anslået økonomi.

Initiativ	Job til medfølgende partner
<b>Anslået økonomi:</b>	Der afsættes en ramme på 385.000 kr. årligt, som skal dække:  50.000-100.000 kr. årligt til partnerindsatsen/ arrangementer i tilknytning til fx CEO-pledge eller en Ambassadørmodel.  15.000-25.000 kr. pr. deltager pr. forløb. OBS: Det Grønne Akademi, Potential in Action, TalentMatch mv. til internationale selvforsørgende kan ikke finansieres af Sociale Forhold og Beskæftigelse, hvorfor en egenbetaling eller anden finansiering vil være nødvendig.

## 10. Bredt udbud af international børnepasning og skole

Med henblik på at kunne rekruttere og tilknytte international arbejdskraft med familie er det afgørende, at der findes et bredt udbud af international børnepasning og skole. Målgruppen er meget forskellig, og mens nogles behov vil være dækket af kommunale modtagelsesklasser, vil andre foretrække en IB-certificeret international skole som Aarhus International School. Udvalget anbefaler, at det undersøges, hvorvidt der er marked og mulighed for at etablere yderligere internationale pasningstilbud og skoletilbud, der placerer sig imellem modtagerklasser og IB-skole, fx en kommunal international skole og/eller en Cambridge-certificeret privat international skole. Der skal efterfølgende tages stilling til anlægs- og driftsøkonomi i fald afdækningen peger på etablering af et nyt internationalt pasnings- og/eller skoletilbud.

Udførende aktør: Aarhus Kommune (Børn og Unge) i samarbejde med relevante eksterne aktører.

<sup>19</sup> International Arbejdskraft, Silverlining Research, 2024: 9, 45

<sup>20</sup> Dream Destinations and Mobility Trends, Boston Consulting Group, 2024: 20

Videreudvikling af eksisterende indsats.

Fokusområder: Rekruttering, modtagelse og tilknytning.

*Tabel 11. Anslået økonomi.*

<b>Initiativ</b>	<b>Bredt udbud af international børnepasning og skole</b>
<b>Anslået økonomi:</b>	Afdækning af marked og muligheder for yderligere internationale skoletilbud kan holdes inden for eksisterende budgetter. Der skal efterfølgende tages stilling til anlægs- og driftsøkonomi i fald afdækning peger på etablering af nyt internationalt skoletilbud.

UDKAST

Tabel 13. Oversigt over anslået økonomi for etablering af paraply og øvrige anbefalede initiativer

		2025	2026	2027	2028	2029	2030	I alt
Etablering af paraply for den internationale indsats		2.000.000	2.000.000	2.000.000	0	0	0	6.000.000
<b>Synlighed</b>								
1	Permanentgørelse og synliggørelse af velkomstarrangementer	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	1.200.000
2	Udbygning af Aarhus Kommunes internationale hjemmeside og velkomstbrev	375.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	775.000
3	Synlighed og markedsføring af Aarhus som karrieredestination	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	3.000.000
<b>Sprog og kultur</b>								
4	Udvikling af danskundervisning til internationale	0	0	0	0	0	0	0
5	Styrkelse af sociale arrangementer og foreninger	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	1.500.000
<b>Smidigere modtagelse</b>								
6	Tilstrækkelig kapacitet i administrativ modtagelse	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000	9.000.000
7	Fysisk indgang til myndighedsopgaver (prøvehandling)	500.000	0	0	0	0	0	500.000
<b>Bredere målgruppe</b>								
8	Tilknytning af internationale studerende	385.000	385.000	385.000	385.000	385.000	385.000	2.310.000
9	Job til medfølgende partner	385.000	385.000	385.000	385.000	385.000	385.000	2.310.000
10	Bredt udbud af international børnepasning og skole	0	0	0	0	0	0	0
<b>I alt</b>		<b>6.095.000</b>	<b>5.300.000</b>	<b>5.300.000</b>	<b>3.300.000</b>	<b>3.300.000</b>	<b>3.300.000</b>	<b>26.595.000</b>

## Litteraturliste

Baier, J. et al., Dream Destinations and Mobility Trends, Boston Consulting Group, 2024.

Expatrier 2023 – The World Through Expatrier Eyes, InterNations. Link: <https://www.internations.org/expatrier-insider/2023/> (sidst tilset den 5. september 2024).

Hamilton, B., Hard to find friends among Danes, CPH-post, 11. juli 2023. Link: ["Hard to find friends among Danes" complain expats – survey - The Copenhagen Post \(cphpost.dk\)](https://www.cphpost.dk/news/danes-complain-expats-survey), (sidst tilset den 5. september 2024).

Klintefelt, T., Udlændinges værdiskabelse var 282 mia. kroner i 2023, DI, 2024. Link: [analyse---udlandinges-vardiskabelse-var-282-mia.-kroner-i-2023 \(3\).pdf](#) (sidst tilset den 5. september 2024).

Regeringen, DK2030 – Danmark rustet til fremtiden, Finansministeriet, 2023.

Stramer, T., Jobvæksten primært drevet af international arbejdskraft, Dansk Erhverv, 2023. Link: [Letter \(danskerhverv.dk\)](#) (sidst tilset den 5. september 2024).

Vammen, T., Mortensen, J., International arbejdskraft, Silverlining Research for Aarhus Kommune, 2024.

Vammen, T., Bøgeskov, B., Expatrier-undersøgelsen, Silverlining Research for Aarhus Kommune, 2023.